

Compte-rendu de la réunion du collectif « Regarde sous tes fenêtres » du 22 juin 2015

MJC de St-Auban, 17 personnes présentes

Retours des groupes de travail

A la réunion du 8 juin, 5 groupes de travail avaient été constitués. Trois d'entre eux se sont réunis depuis et ont commencé à avancer. Un membre de chaque groupe fait le point sur les principales discussions, propositions, décisions à prendre, et sur les problèmes à régler. Certains sujets sont discutés en enrichis.

Groupe 2 : Démarches administratives, partenariats avec les associations, technique, logistique

- Une lettre a été déposée en mairie pour demander l'autorisation d'occuper l'espace. Pas encore de réponse. Mais Philippe Bertrand, adjoint au maire, est présent et indique qu'il nous faut donner au plus vite la liste des endroits à occuper pour que des arrêtés soient pris afin de bloquer les rues à la circulation. A faire très rapidement, en se rendant au service administratif.
- Lettre déposée aussi au théâtre pour demander le prêt du matériel son et lumière. Pas encore de réponse.
- Besoin de barnums. Où les emprunter ? Compagnie Chiendent : réponse négative. Yan, Laetitia creusent d'autres pistes.

Groupe 3 : Financements, sponsors, chapeaux

A l'état de réflexion, pas encore d'actions. Vers qui se tourner pour les financements ?

- Voir ce qu'il y a en ce moment comme demandes de subventions à faire. Viendrait alors après le festival.

Solliciter les habitants et commerçants. Créer un tract et déposer une tirelire chez les commerçants. Remarque : les habitants vont être sollicités pour différentes formes de soutiens. Faire un tract unique ?

- Solliciter les entreprises, à l'échelle du Pays. Le groupe est en train de rédiger une lettre type.
- Proposition de Lucette : un loto géant sur la place ?

Questions : - la MJC serait-elle trésorière du festival ?

- Fait-on une buvette payante ?

Groupe 4 : Nourriture, logement, bénévoles

Ce groupe n'a pas pu se réunir. Comme le groupe 3 manque de monde et que les différentes recherches de soutiens se recoupent, il est décidé de fusionner les deux groupes.

- Une décision a été prise : il y aura séparation du lieu de festival (en centre-ville) et d'hébergement (chez l'habitant).

Groupe 5 : Programmation, participation citoyenne, communication

Où en est-on ?

- Une dizaine d'artistes et intervenants locaux, de France, et d'Europe ont confirmé leur venue. De nombreuses autres pistes ont été lancées.
- Le Comité des fêtes a été contacté. Par rapport à la fête votive, on peut programmer : vendredi toute la journée/soirée – samedi jusqu'à 21h (dernier spectacle à 20h). jours précédents : libre.

- De nouvelles propositions sont évoquées ce soir : une expo de Xavier Moreno, peintre catalan : des lectures de texte en public (Lucie ?) ; un stand de l'Institut d'études occitanes avec des livres (qui pourrait s'ouvrir à des livres sur d'autres sujets) ; un atelier clown de Jean.

Décisions

- La programmation nécessitant de la technique (scène, sono...) sera arrêtée le 29 juin. D'ici là, il faut que chaque artiste envoie une fiche projet (le doc est en ligne sur www.carrefourdesculturesmjc.org – rubrique festival). Julie va centraliser la programmation. Au-delà de cette date, on laisse le champ ouvert à d'autres spectacles/animations, mais cette fois sans assurer la technique.
- Projection du film « Regarde sous tes fenêtres » sous la halle. Pour d'autres projections, ça nous semble un peu compliqué en raison des droits d'auteur... On a peu de temps à consacrer à ça, mais s'il y a des propositions libres de droit pourquoi pas.

Propositions à débattre/valider

Le débat

Nous proposons de nous concentrer sur un débat, qui pourrait réunir plusieurs intervenants : un animateur principal pour assurer un débat vivant et participatif, qui faudrait rencontrer avant (Piles, Ligue enseignement). Et des représentants d'associations/universitaires invités, venus de l'extérieur, qui apporteront leur regard.

La thématique serait en gros : « Quel avenir pour la culture comme vecteur de lien social ? » Elle serait affinée au cours de la semaine précédant le festival, grâce aux différentes collectes de parole citoyenne.

Comment favoriser l'implication citoyenne ?

- Par des ateliers toute la semaine du festival : fabrication du char-buvette ; collecte de parole et de portraits (atelier « journal » porteur de parole, reportage photo, mur d'expression) ; déco de la place
- Par des signes distinctifs : chaise devant chez eux, banderole/inscription aux fenêtres
- Par la convivialité : concert/apéro...

On a besoin de creuser :

- Le char-buvette : comment, où, quels matériaux... besoin de bricoleurs ! Le frère de Charlotte, charpentier, propose de donner un coup de main au début de la semaine d'atelier et éventuellement le soir. Il nous a dit de trouver avant tout un essieu de voiture ou de caravane. Nathalie a une remorque qui ne lui sert plus. Autre piste : Thomas (Groupe Rêve). Autre idée pour fabriquer le char-buvette, version + légère : à partir de conteneur-poubelle en plastique (se renseigner auprès du Sidevom, Guy se renseigne sur certaines poubelles...). Décider si on fait quelque chose de lourd à tracter avec véhicule à moteur, ou de plus léger. Former un groupe char-buvette qui décidera. L'idée, c'est qu'il y ait du bricolage en ville quelques jours avant le festival.
- Comment communiquer sans argent ? Améliorer la diffusion des infos sur Facebook. Laetitia s'en occupe. Idée d'une animation sur le marché, un peu spectaculaire (Jean). Banderoles : demander à l'équipe Graf de la MJC. Lucie, de l'association Art et Culture, fera le relais. Recontacter Fréquence Mistral. Avoir une identité visuelle qu'on retrouvera sur tous les supports.
- Le mur d'expression : mobile ? fixe ? papiers collés ? si mobile où sera-t-il exposé ensuite ? cellophane ?
- Besoin de reporters photo/vidéo

Travail en deux groupes sur deux thèmes : l'argent, et « qu'est-ce qu'on veut dire ? » Chaque groupe traite les deux thèmes.

L'argent

- Les deux groupes pensent que c'est préférable de faire un chapeau « pot commun », qui sera ensuite réparti entre les artistes, plutôt que des chapeaux individuels : les artistes qui passeraient à la fin risqueraient de ne rien avoir. Et puis, le festival est une démarche collective. MAIS : peut-on décider ça à la place des artistes ?
- Si chapeau commun : en avoir plusieurs, tous estampillés festival (logo, couleur...). Avoir un petit groupe de personnes qui les font circuler et travaillent l'argumentation pour expliquer la démarche.
- La buvette : choix du prix libre, avec un système de contremarque (achat de jetons à prix libre, ce qui évite aux personnes qui servent de gérer la question de l'argent).
- La MJC est désignée trésorière (à faire valider en CA de la MJC).

Qu'est-ce qu'on veut dire ?

- Ne pas laisser de côté le travail fait sur la culture provençale tout au long de l'année avec Curiosité de mémoire. L'articuler avec le reste. Idée d'avoir un intervenant local dans le débat.
- « La culture », c'est nous : à la fois diversité culturelle (culture régionale, cultures métisses...) et appropriation du fait culturel : comment on fait la culture ? Qu'est-ce qu'on a comme culture en nous, chacun et tous ensemble ?
- La place de l'artiste, qui est aussi acteur citoyen
- Idée d'un repas partagé, à partir d'ingrédients collectés (cf Disco Soupe) et cuisinés collectivement selon les savoir-faire, envies de chacun.